2017-2022年中国连锁便利店市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国连锁便利店市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/X51618FECJ.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国连锁便利店市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了连锁便利店行业相关概述、中国连锁便利店产业运行环境、分析了中国连锁便利店行业的现状、中国连锁便利店行业竞争格局、对中国连锁便利店行业做了重点企业经营状况分析及中国连锁便利店产业发展前景与投资预测。您若想对连锁便利店产业有个系统的了解或者想投资连锁便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2016年中国便利店行业开店数量及同店销售实现了双双增长。目前便利店市场空间巨大，一二线城市是增长热点。不过，当前的连锁便利店大多为区域集中型企业，全国布局的连锁便利店品牌尚未出现。

和一些国外连锁便利店品牌相比，中国便利店行业盈利性依然存在较大提升空间。国内许多连锁便利店的单店销售、利润水平虽历年有所改善，但与国际领先企业差距仍然较大。而且，中国便利店行业的商品结构亟待提升，生鲜及半加工食品占比低，自有品牌占比低；另外，加盟机制不完善，会员体系也有待加强。

中国连锁经营协会副秘书长王洪涛表示，中国便利店行业接下来要继续解决多方面平衡问题，首先是利润增长和成本增长的平衡，第二是快速开店与管理幅度的平衡，第三是同行 竞争与跨界竞争的平衡，第四是拥抱变化与抵制诱惑的平衡。

未来中国便利店行业发展要贴近目标客群的生活方式；紧密围绕自有品牌和鲜食及半成品，建立商品差异性；整合复合业态和增值业务，提供一站式体验；自建与合作提高新技术应用能力，打造全渠道模式；不断提高供应链精益性；建立合理的加盟模式，提高拓展效率。

报告目录

第一章 连锁便利店行业发展概述
第一节 连锁便利店定义及分类
一、连锁便利店行业的定义
二、连锁便利店行业的种类
三、连锁便利店行业的特性
第二节 连锁便利店产业链分析
一、连锁便利店行业经济特性
二、连锁便利店主要细分行业

三、连锁便利店产业链结构分析
第三节 连锁便利店行业地位分析
一、连锁便利店行业对经济增长的影响
二、连锁便利店行业对人民生活的影响
三、连锁便利店行业关联度情况

第二章 2011-2016年中国连锁便利店行业总体发展状况
第一节 中国连锁便利店行业规模情况分析
一、连锁便利店行业单位规模情况分析
二、连锁便利店行业人员规模状况分析
三、连锁便利店行业资产规模状况分析
四、连锁便利店行业市场规模状况分析
五、连锁便利店行业敏感性分析
第二节 中国连锁便利店行业产销情况分析
一、连锁便利店行业生产情况分析
二、连锁便利店行业销售情况分析
三、连锁便利店行业产销情况分析
第三节 中国连锁便利店行业财务能力分析
一、连锁便利店行业盈利能力分析与预测
二、连锁便利店行业偿债能力分析与预测
三、连锁便利店行业营运能力分析与预测
四、连锁便利店行业发展能力分析与预测

第三章 中国连锁便利店行业政策技术环境分析
第一节 连锁便利店行业政策法规环境分析
一、行业"十三五"规划解读
二、行业相关标准概述
三、行业税收政策分析
四、行业环保政策分析
五、行业政策走势及其影响
第二节 连锁便利店行业技术环境分析
一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状
三、科技创新主攻方向

第四章 2011-2016年中国连锁便利店行业市场发展分析
第一节 中国连锁便利店行业市场运行分析
一、2011-2016年中国市场连锁便利店行业需求状况分析
二、2011-2016年中国市场连锁便利店行业生产状况分析
三、2011-2016年中国市场连锁便利店行业技术发展分析
四、2011-2016年中国市场连锁便利店行业产品结构分析
第二节 中国连锁便利店行业市场产品价格走势分析
一、中国连锁便利店业市场价格影响因素分析
二、2011-2016年中国连锁便利店行业市场价格走势分析
第三节 中国连锁便利店行业市场发展的主要策略
一、发展国内连锁便利店行业的相关建议与对策
二、中国连锁便利店行业的发展建议

第五章 2011-2016年中国连锁便利店行业进出口市场调研
第一节 连锁便利店进出口市场调研
一、进出口产品构成特点
二、2011-2016年进出口市场发展分析
第二节 连锁便利店行业进出口数据统计
一、2011-2016年连锁便利店进口量统计
二、2011-2016年连锁便利店出口量统计
第三节 连锁便利店进出口区域格局分析
一、进口地区格局
二、出口地区格局
第四节 2017-2022年连锁便利店进出口预测
一、2017-2022年连锁便利店进口预测
二、2017-2022年连锁便利店出口预测

第六章 2011-2016年中国连锁便利店行业市场供需状况分析
第一节 2011-2016年中国连锁便利店行业市场需求分析

一、2011-2016年中国连锁便利店行业市场需求规模分析
二、2011-2016年中国连锁便利店行业市场需求影响因素分析
三、2011-2016年中国连锁便利店行业市场需求格局分析
第二节 2011-2016年中国连锁便利店行业市场供给分析
一、2011-2016年中国连锁便利店行业市场供给规模分析
二、2011-2016年中国连锁便利店行业业市场供给影响因素分析
三、2011-2016年中国连锁便利店行业市场供给格局分析
第三节 2011-2016年中国连锁便利店行业市场供需平衡分析

第七章 2011-2016年连锁便利店行业相关行业市场运行综合分析
第一节 2011-2016年连锁便利店行业上游运行分析
一、连锁便利店行业上游介绍
二、连锁便利店行业上游发展状况分析
三、连锁便利店行业上游对连锁便利店行业影响力分析
第二节 2011-2016年连锁便利店行业下游运行分析
一、连锁便利店行业下游介绍
二、连锁便利店行业下游发展状况分析
三、连锁便利店行业下游对本行业影响力分析

第八章 2011-2016年中国连锁便利店行业竞争格局分析
第一节 连锁便利店行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 连锁便利店企业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第三节 连锁便利店行业竞争格局分析
一、连锁便利店行业集中度分析
二、连锁便利店行业竞争程度分析
第四节 2017-2022年连锁便利店行业竞争策略分析
一、2017-2022年连锁便利店行业竞争格局展望
二、2017-2022年连锁便利店行业竞争策略分析

第九章 2011-2016年中国连锁便利店行业重点区域运行分析
第一节 2011-2016年华东地区连锁便利店行业运行情况
第二节 2011-2016年华南地区连锁便利店行业运行情况
第三节 2011-2016年华中地区连锁便利店行业运行情况
第四节 2011-2016年华北地区连锁便利店行业运行情况
第五节 2011-2016年西北地区连锁便利店行业运行情况
第六节 2011-2016年西南地区连锁便利店行业运行情况
第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国连锁便利店行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）
第一节 A.公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第二节 B.公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第三节 C.公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第四节 D.公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析
第五节 E.公司
一、企业概况
二、企业收入及盈利指标
三、企业资产状况分析
四、企业成本费用构成情况
五、企业竞争力分析

第十一章 2017-2022年我国连锁便利店行业投资策略建议
第一节 我国连锁便利店行业市场策略简析
第二节 我国连锁便利店行业营销策略分析及建议
一、行业营销策略分析
二、行业销售模式分析
三、企业营销策略建议
第三节 我国连锁便利店行业企业经营发展分析及建议
一、行业企业发展存在问题与瓶颈
二、行业企业应对策略及建议

第十二章 2017-2022年中国连锁便利店行业趋势预测分析分析
第一节 行业趋势预测分析
一、行业市场趋势预测分析
二、行业市场蕴藏的商机分析
三、行业"十三五"整体规划解读
第二节 2017-2022年中国连锁便利店行业市场发展趋势预测

一、2017-2022年行业需求预测
二、2017-2022年行业供给预测
三、2017-2022年中国连锁便利店行业市场价格走势预测
第三节 2017-2022年中国连锁便利店技术发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、产品技术新动态
三、产品技术发展趋势预测
第四节 我国连锁便利店行业SWOT模型分析研究
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析

第十三章 2017-2022年中国连锁便利店行业投资分析
第一节 连锁便利店行业投资机会分析
一、投资领域
二、主要项目
第二节 连锁便利店行业投资前景分析
一、市场风险
二、成本风险
三、贸易风险
第三节 连锁便利店行业投资建议
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）

图表：2011-2016年国内市场连锁便利店消费规模及增速
图表：2017-2022年国内市场连锁便利店消费规模及增速预测
图表：2011-2016年连锁便利店行业产值/产量及增速
图表：2017-2022年连锁便利店行业产值/产量及增速预测
图表：2011-2016年连锁便利店行业出口量/值及增速

图表：2017-2022年连锁便利店行业出口量/值及增速预测

图表：2016年中国连锁便利店市场重点企业市场份额

图表：2011-2016年连锁便利店行业销售毛利率

图表：2011-2016年连锁便利店行业销售利润率

图表：2011-2016年连锁便利店行业总资产利润率

图表：2011-2016年连锁便利店行业净资产利润率

图表：2011-2016年连锁便利店行业产值利税率

图表：2011-2016年连锁便利店行业销售收入增长率

图表：2011-2016年连锁便利店行业总资产增长率

……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/X51618FECJ.html